

## Verein DigitalZurich2025 offiziell gegründet

Zürich, 16. September 2015

**DigitalZurich2025 startet: Am 4.9.2015 haben die Gründungsmitglieder DigitalZurich2025 offiziell als Verein gegründet. Der Verein bezweckt die Positionierung der Grossregion Zürich als attraktiven Standort für digitale Start-ups, Unternehmen und Talente. Aus dieser Motivation heraus lanciert DigitalZurich2025 in Kooperation mit der Kick Foundation den KickStart Accelerator, der eine Vielzahl von Geschäftsideen aus dem In- und Ausland während vier Monaten ab Sommer 2016 in Zürich fördern und beschleunigen wird. Auch die weiteren vier Projekte von DigitalZurich2025 – namentlich der Investor Summit, das WORLDWEBFORUM, die CeBIT sowie die Creative & Digital Academy – haben wichtige Fortschritte erzielt.**

DigitalZurich2025 ist ein industrieübergreifender Verein, entstanden aus der gemeinsamen Vision der Gründungsmitglieder, Zürich zu einem in Europa führenden Standort für digitale Innovation zu machen. Marc Walder, Präsident des Lenkungsausschusses und Initiant von DigitalZurich2025 betonte an der Gründungssitzung: «Praktisch jede Industrie und jedes Unternehmen wird durch die Digitalisierung herausgefordert. Zürich hat die historische Chance, sich in Europa zu einem Zentrum für digitale Kompetenz zu entwickeln. Dies ist das Ziel dieser Initiative.»

Zum Gründungsgremium von DigitalZurich2025 gehören die folgenden Unternehmen und Institutionen: Ernst & Young Schweiz, ETH Zürich, Google Switzerland, Leonteq, Migros, Die Mobiliar, Oliver Wyman, Ringier, SBB, Die Schweizerische Post, SIX, SWISS, Swiss Life, Swisscom, UBS, Wenger & Vieli und ICT-Unternehmer und FDP-Nationalrat Ruedi Noser. Die Stadt Zürich, vertreten durch Stadtpräsidentin Corine Mauch, der Kanton Zürich, vertreten durch Regierungsrätin Carmen Walker Späh und der Wirtschaftsdachverband economiesuisse, vertreten durch Heinz Karrer, übernehmen die Schirmherrschaft von DigitalZurich2025. Die ETH Zürich ist durch Präsident Lino Guzzella und Markus Püschel, Vorsteher des Departements Informatik, vertreten. Die Geschäftsführung von DigitalZurich2025 obliegt Sunnie J. Groeneveld.

Der Lenkungsausschuss, der für strategische Entscheidungen zuständig ist, wird von Marc Walder (Ringier) präsiert. Ebenfalls im Lenkungsausschuss sind: Lino Guzzella (ETH), Heinz Karrer (economiesuisse), Ruedi Noser (FDP-Nationalrat), Patrick Warnking (Google), Susanne Ruoff (Post), Urs Schäppi (Swisscom), Ivo Furrer (Swiss Life) und Lukas Gähwiler (UBS).

Im Rahmen der Vereinsversammlung wurden zudem diverse Aktivitäten und Projekte angestossen, welche den fünf Gründungsmaßnahmen unterliegen:

- Leuchtturmprojekt ist der KickStart Accelerator. Es handelt sich dabei um eine Initiative der Kick Foundation, welche in Kooperation mit DigitalZurich2025 durchgeführt wird. So obliegt die Gesamtprojektleitung des Accelerators Sunnie J. Groeneveld, die ebenfalls als Geschäftsführerin von DigitalZurich2025 agiert. Ziel ist, bis Sommer 2016 ein viermonatiges «Beschleunigungsprogramm» für eine Vielzahl von Geschäftsideen aufzubauen, die aus dem In- und Ausland nach Zürich kommen. Die Bewerbung für das Programm wird anfangs Januar 2016 eröffnet werden. Erste Informationen sind bereits heute unter [www.kickstart-accelerator.com](http://www.kickstart-accelerator.com) verfügbar.

- Das WORLDWEBFORUM, eine Schweizer B2B-Konferenz zum Thema «Digitale Transformation & Leadership» für Entscheidungsträger der Schweizer Wirtschaft, hat aus dem DigitalZurich2025-Gründungszirkel neue wichtige Main Partner gewonnen, namentlich Leonteq, Ringier und Swiss Life, nebst den bereits bestehenden Swisscom und Post. Ebenfalls hat das WORLDWEBFORUM kürzlich John Sculley, ehemaliger CEO von Apple als Keynote-Referenten bestätigen können. Stattfinden wird die Konferenz am 28.1.2016 im Komplex 457 in Zürich. Tickets und weitere Informationen können unter [www.worldwebforum.ch](http://www.worldwebforum.ch) gefunden werden.
- Fortgeschritten ist auch die Planung des Investor Summits, eine halbtägige Konferenz, die im Vorfeld zum World Economic Forum (WEF) am 19.1.2015 am Flughafen Zürich stattfindet. Am Investor Summit werden 4-8 Startups mit globalen Wachstumsambitionen auf 30-50 internationale Investoren sowie 50-80 Schweizer CEOs und C-level Executives treffen.
- DigitalZurich2025 engagiert sich im Rahmen der CeBIT für den Standort Zürich. So unterstützt der Verein massgeblich die Organisation der Medienreise deutscher Journalisten, welche im November von Genf nach Zürich führen wird.
- Die Creative & Digital Academy erarbeitet zurzeit ein Mapping der digitalen Ausbildungs- und vor allem Weiterbildungsmöglichkeiten sowie der Herausforderungen von Unternehmen im digitalen Bereich. Darauf basierend wird ein Angebot von Schulungs- und Kursangeboten entwickelt, das darauf abzielt bestehende Angebote zu ergänzen bzw. Lücken zu füllen und mehr Menschen die Möglichkeit zu bieten, sich im digitalen Bereich weiterzubilden.

Zudem ist DigitalZurich2025 Partner von HackZurich ([www.hackzurich.ch](http://www.hackzurich.ch)), Europa's grösstem Hackathon, der vom 2-4.Oktober im Technopark Zürich stattfindet und von der Stadtpräsidentin Corine Mauch eröffnet wird, die ebenfalls Gründungsmitglied von DigitalZurich2025 ist.

**Medianfragen werden über die Ringier Medienstelle koordiniert:**  
Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

Die Medienmitteilung ist [hier](#) verfügbar.

**DigitalZurich2025** ist eine industrieübergreifende Initiative, welche die Positionierung der Grossregion Zürich als attraktiven Standort für digitale Start-ups, Unternehmen und Talente sowie Unterstützung der Schweizer Unternehmen bei der Meisterung digitaler Herausforderungen bezweckt. Die Initiative wurde 2015 von namhaften Unternehmen, Verbänden und Vertretern aus der Politik ins Leben gerufen.